



【悉尼，2025年5月31日讯】过去两年，澳大利亚知名跨境营养品公司Jatcorp Ltd（ASX: JAT）经历了一场彻底的变革和转型。从2022年9月公司新董事会成立，公司逐步重塑治理体系，盘活核心资产，大幅提升品牌影响力，公司经营在各个关键方面取得了显著成果，公司正以稳健而坚定的步伐，进入新的可持续、高质量发展的新阶段。

依法整肃公司，化解历史遗留问题

2022年9月，JAT新一届董事会成立，即对集团内各个业务单元经营状况开展摸底调查，很快便发现子公司Sunnys Pty Ltd存在长期治理缺失及重大利益输送问题。调查显示，时任Sunnys公司董事、管理人何英汉与陆彦霞夫妇（通过其家庭信托持有49%的Sunnys公司股份）涉嫌利用控制关系，将公司大部分利润通过低价交易非法转移至其关联方广州奥提瓦公司，严重损害控股股东JAT的合法权益。

2022年10月，新董事会立即采取行动，正式约见何英汉与陆彦霞，明确要求Sunnys公司守法规经营，要求增补现有JAT董事进入Sunnys董事会，确保控股股东JAT合法利益。上述合理要求遭到何英汉与陆彦霞当场反对。随即JAT依法通知何陆二人要求召开Sunnys公司股东大会进行决议。

通知送达不久后，ANZ银行向公司发出紧急通知，警示何陆二人意图转移Sunnys公司公账中的存款95万澳元。关键时刻，公司果断出手，立即向银行发出止付通知，有效阻止了资金外流。

在进一步风险排查中，公司法律团队发现何陆二人在收到股东会议通知当天，擅自将Sunnys公司持有的澳洲和新西兰注册的“纽瑞优Neurio”商标非法转移至广州奥提瓦公司名下。公司当即启动法律程序，成功向新南威尔士州高等法庭申请了紧急禁制令。法院及时裁定冻结何陆二人的相关银行操作权；同时要求将何陆非法转移的“纽瑞优Neurio”商标及时转回给Sunnys公司，避免了进一步损失。

随后，JAT管理层正式接管Sunnys公司，进一步查明在过往数年里，公司合计约有1600万澳元的公司利润被何陆二人通过不当交易被非法转移至其海外关联公司，何陆二人涉嫌严重违反董事责任。

随后的两年半里，JAT与Sunnys公司联合提起诉讼，涵盖商标侵权、归属、利润转移和董事责任以及经济赔偿等多个方面，累计法律支出超过600万澳元。2024年4月及2025年5月，澳大利亚新南威尔士州高等法院以及上诉庭分别作出终审判决，确认JAT及Sunnys公司全面胜诉，“纽瑞优Neurio”品牌商标正式回归Sunnys公司。目前相关赔偿评估和资产回收工作正有序进行。

ANMA工厂提质增效，运营进入新周期

除治理体系整肃以外，JAT新管理层亦着手解决运营层面的结构性难题。2022年新管理层接管ANMA工厂时，全厂工作效率低，经营严重亏损，年亏损额约150万澳元，产能利用率不足，部分设备闲置严重。

新管理层对ANMA工厂设备配置、订单制度与运营流程进行全面梳理后发现，前任团队存在设备投资与工艺不匹配、订单未收定金导致毁约风险高、原料浪费严重等一系列问题，严重影响生产效率与经营稳定性。

为此，公司自2023年起围绕“设备优化、流程再造、管理升级”三方面实施一系列系统性改革：包括淘汰不兼容设备、重组产线结构、布局产线结构，实现设备与工艺的高效协同、精简操作人员（由18人降至13人）、引入自主研发的激光溯源系统、构建产品全链条追溯平台等等。更为重要的是，ANMA工厂已全面建立并执行了更完善和严格的产品质量管理体系，为品牌信誉、市场监督、产品合规及消费者信心提供了坚实保障。

截至目前，罐装产线单班产能已由5000听提升至11500听，小条装月产量达到25万罐，生产效率与单位人效显著提升，工厂经营基本面得到全面改善。

聚焦核心资产，提高盈利能力，开启新的征程

2023年，JAT公司董事会果断决策，剥离了植物肉、房地产和贸易等非核心业务，彻底停止前管理层无效投资、低能管理以及讲故事的经营模式，集中精力深耕核心价值单元。

为应对“纽瑞优Neurio”商标在中国大陆等部分市场被恶意抢注所带来的潜在风险，新管理层于2023年前瞻性的推出新一代高端品牌“莫兰卡Moroka”。该品牌由JAT全资持有全球知识产权，已完成在中国等多个关键市场的注册，定位于无版权争议的国际高端营养品品牌，标志着公司品牌战略的全面升级。

截至2024年底，JAT已圆满完成莫兰卡品牌产品首轮升级，涵盖配方优化、包装焕新及市场定位强化等多个维度调整，品牌形象与产品力实现全面提升。公司已经启动莫兰卡品牌的第二轮升级，核心聚焦于拓展产品线与丰富产品类型，面向不同人群与多元营养需求场景，构建更具功能深度与品类宽度的国际化产品矩阵。公司致力于将莫兰卡品牌打造成为兼具专业深度与全球影响力的高端营养品品牌，全面满足全球消费者日益多元化的健康需求，进一步巩固其在国际高端营养品市场中的战略定位。

同年，公司斥资收购ANMA工厂剩余30%股权，将持股比例已提升至95%。公司进一步巩固了对核心资产的控制力与资源整合能力。从而保障公司品牌发展所需的产能稳定性和治理一致性，提升企业纵向一体化，即从研发、生产、供应到市场的一体化协同能力。

清晰的战略目标，迈向全面高质量发展新阶段

展望未来，JAT公司已经明确了三大战略目标：

- 一、建设一家治理透明、合规稳健的现代企业；
- 二、打造一家盈利稳定、具备增长和持续投资价值的上市公司；
- 三、成为一家拥有自主品牌、自有产能、面向全球市场的综合型营养品企业。

为此，JAT公司董事会和全体员工将坚定推进公司依法合规治理、聚焦业务运营、建设高端品牌体系，坚定不移走高质量发展之路，秉持长期主义和务实精神，不断优化资产结构和提升运营效率，为广大股东与社会创造长期可持续的良好回报。

